Pressemitteilung vom 23. Juli 2024

Sommer-Rallye mit Bus und Bahn: Auf der Jagd nach Mister X Baden-Württemberg entdecken.

Die Jagd nach Mister X geht in die nächste Runde: Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr laden der Spielehersteller Ravensburger und bwegt, die Mobilitätsmarke für Baden-Württemberg, auch in diesem Sommer wieder zu einer großen Schnitzeljagd durch Baden-Württemberg ein. Die Geocaching-Schatzsuche mit Bus und Bahn beginnt am Donnerstag, 25. Juli, und dauert bis Montag, 23. September. Der Karlsruher Verkehrsverbund (KVV) unterstützt die “bwegt-x-Scotland-Yard-Rallye" und stellt in der Fächerstadt ein Geocaching-Versteck für die große Schatzsuche sowie prallgefüllte Goodie-Bags als Gewinne.

bwegt x Scotland Yard: Der Karlsruher Verkehrsverbund ist mit dabei

Beim Ravensburger Spiel „Scotland Yard“ verfolgen die Mitspieler*innen Mr. X kreuz und quer durch London und bewegen sich auf dem Spielbrett mit Bus und Bahn vorwärts. bwegt und Ravensburger laden nun erneut zur großen Verfolgungsjagd im echten Leben ein – als Geocaching-Schatzsuche.

Die Aktionspartner, so auch der KVV, haben dafür bis zu 40 Geocaches in Baden-Württemberg versteckt – Behälter, die mithilfe von GPS-Koordinaten gefunden werden können. Diese sind mit Fragen bestückt, deren Antworten die Teams auf der Aktionswebsite eingeben. Für die Suche benötigen die Teilnehmenden daher ein Smartphone oder ein GPS-Gerät. Um die Koordinaten der Caches zu erhalten, melden sie sich in der Geocaching-App an und suchen den Hashtag **#bwegtXscotlandyard** oder besuchen direkt die Website **www.scotlandyard-bwegt.de**

Wo Geschichte und Zukunft nah beieinanderliegen und Jahrmarkt auf Jugendstil trifft, kann die Suche für den Geocache in Karlsruhe beginnen.

Spielerisch leicht und nachhaltig unterwegs

Um die versteckten Geocaches zu finden, reisen die Teams von zwei bis acht Personen wie Mr. X aus dem Brettspiel mit Bus und Bahn quer durch Baden-Württemberg. So sind die

Karlsruher Verkehrsverbund GmbH
Geschäftsführer Prof Dr. Alexander Pischon
KVV-Pressestelle, Tel. 6107-7064

Teilnehmer*innen nicht nur nachhaltig und günstig unterwegs, sondern folgen den Spuren von Mr. X und seinen versteckten Fragen auch besonders schnell. Und nebenbei erkunden sie die große Vielfalt an Sehenswürdigkeiten, Freizeiteinrichtungen und Naturerlebnissen im Südwesten. Das Deutschland-Ticket oder das D-Ticket JugendBW sind für diese Rallye die perfekten Begleiter. Gegen Vorlage des ÖPNV-Tickets erhalten Teilnehmer*innen bei ausgewählten Partnern dieses Jahr erstmals einen Sammelpatch.

Bei der Rallye warten viele tolle Preise – unter anderem prallgefüllte KVV-Goodie-Bags - auf die Jäger*innen. Verlost wird außerdem die Teilnahme für das große Finale im Ravensburger Spieleland am 6. Oktober.

Weitere Informationen zu der großen „bwegt-x-Scotland-Yard-Rallye“ gibt es online unter **www.scotlandyard-bwegt.de**

Bildunterschrift:

Teamarbeit: Bei der Scotland-Yard-Rallye von Ravensburger und bwegt verfolgen die Teilnehmer*innen Mr. X kreuz und quer durch Baden-Württemberg und nutzen dabei die öffentlichen Verkehrsmittel. Die große Geocaching-Schatzsuche beginnt am 25. Juli.
(Foto: © Christian Ernst/KVV; Abdruck honorarfrei)

Über bwegt

Für nachhaltige Mobilität in Baden-Württemberg
bwegt ist seit 2017 die Mobilitätsmarke des Landes Baden-Württemberg und arbeitet mit den regionalen Eisenbahnunternehmen daran, den Nah- und Regionalverkehr für die Fahrgäste immer weiter zu verbessern. Für eine moderne, klimafreundliche Zukunft – bequem und bezahlbar für alle. Weitere Informationen: **www.bwegt.de**

Karlsruher Verkehrsverbund GmbH
Geschäftsführer Prof Dr. Alexander Pischon
KVV-Pressestelle, Tel. 6107-7064